



MADE TO MOVE

Sennheiser lance ses nouveaux écouteurs in-ear Bluetooth CX SPORT

Wedemark, 17 mai 2018 – Les nouveaux écouteurs Sennheiser CX SPORT permettent de s’entraîner en rythme avec une qualité de son exceptionnelle. Ces écouteurs intra-auriculaires Bluetooth combinent la liberté d’écoute sans fil à un design ultra-léger, résistant à l’humidité et à la transpiration.

Conçus pour vous accompagner dans vos déplacements, les nouveaux CX SPORT sont équipés d’ailettes ergonomiques qui maintiennent les écouteurs confortablement en place. Ils peuvent être portés autour du cou ou sur le devant, sont équipés d’un dispositif de réglage de la longueur du câble et une pince en option permet de fixer les CX SPORT au t-shirt. Le choix entre trois tailles d’ailettes et quatre tailles d’embouts permet de trouver facilement la combinaison qui bloque les bruits ambiants pour permettre aux athlètes de rester concentrés.



Les écouteurs intra-auriculaires Bluetooth CX SPORT combinent la liberté d’écoute sans fil à un design étanche et anti-transpiration ultra-léger.

Grâce aux standards de haute qualité de Sennheiser, les écouteurs CX SPORT sont suffisamment robustes pour relever tous les défis avec la garantie supplémentaire d’un design résistant à l’humidité et à la transpiration. Le système de transducteur propriétaire du spécialiste de l’audio délivre un son clair et détaillé, aux basses profondes.

« Les écouteurs sont un accessoire indispensable pour nombre de ceux qui s’entraînent. Nous avons conçu les CX SPORT pour que les athlètes puissent profiter au mieux de leur session d’entraînement, son exceptionnel, fixation sécurisée et design à la fois léger et robuste », déclare Marcel Salzmann, chef de produit chez Sennheiser.

SENNHEISER



Richesse des fonctionnalités et design effilé

Malgré la finesse de leur conception, les écouteurs CX SPORT sont un concentré de fonctionnalités avancées pour tenir le rythme de tous les jours. Une fonction permet de les connecter à deux appareils simultanément. Les technologies Bluetooth 4.2 et Qualcomm® apt-X™ délivrent un son Hi-Fi sans fil et sans compromis. Pour ceux qui utilisent les écouteurs CX SPORT pour visionner des vidéos, le codec Qualcomm® apt-X™ Low Latency maintient la transmission audio en parfaite synchronisation avec l'image. Trois boutons de commande permettent de gérer la musique et les appels, et des invites vocales très pratiques délivrent les notifications relatives à l'appairage et au niveau de la batterie.

Les écouteurs CX SPORT ont une autonomie de six heures et la batterie peut être rechargée en USB en seulement dix minutes pour une heure d'écoute. La charge totale s'obtient en 1 heure et demi. Les écouteurs sont fournis avec une pochette de transport en néoprène.

Les écouteurs CX SPORT sont d'ores et déjà disponibles sur la boutique en ligne Sennheiser et seront distribués mondialement à compter du mois de juin au prix recommandé de 129 euros.

A PROPOS DE SENNHEISER

Entreprise familiale à la pointe de l'innovation depuis plus de 70 ans, Sennheiser façonne le futur de l'audio. Depuis sa fondation en 1945, Sennheiser est l'un des fabricants leaders de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil. Actif dans plus de 50 pays par le biais d'un réseau de 20 filiales et partenaires de longue date, le groupe dispose de sites de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser compte un effectif d'environ 2.800 collaborateurs dans le monde entier, tous animés par une passion commune pour les technologies audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En tant que membre du groupe Sennheiser, la joint-venture Sennheiser Communications A/S est spécialisée dans la fabrication de micro-casques et de speakerphones sans fil et filaires pour centres de contact, bureaux et environnements de communications unifiées, ainsi que de micro-casques pour gaming et appareils mobiles. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros.

www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

Julien Brault

Tel : 01 55 04 86 49

julien@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Ann Vermont

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tél. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Jacqueline Gusmag

Public Relations Manager Consumer Electronics

T: +49 (0)5130 600-1540

jacqueline.gusmag@sennheiser.com